



Ortona, 10 Gennaio 2011

COMUNICATO STAMPA:

CITRA: CANTINA DELL'ANNO – Almacco 2011 – IL MIO VINO

Siamo lieti di comunicarvi l'ultimo successo di Citra, un traguardo che riempie di orgoglio e sottolinea un anno fantastico il 2010 per la nostra cantina.

Proprio in questi giorni, infatti, la nota ed autorevole rivista **"IL MIO VINO"** ha assegnato il suo più importante riconoscimento a CITRA, proclamandola: **"CANTINA DELL'ANNO 2011"**. Addirittura sono ben dieci le etichette premiate, di cui due si sono aggiudicate il gradino più alto del podio: OMEN Cerasuolo e QUID Trebbiano, novità di casa Citra, già accolti con entusiasmo durante l'ultimo Vinitaly.

Un riconoscimento di grande valore, dunque, che conferma la già affermata notorietà dei vini Citra in Italia e all'estero. Stiamo parlando, infatti, di una tra le più conosciute realtà abruzzesi, un colosso che vanta 9 cantine consorziate e oltre 5.000 viticoltori, capace di produrre oltre 18 milioni di bottiglie ogni anno vendute in Italia e in tutti i principali mercati mondiali.

La scelta della Cantina dell'Anno è un'operazione complessa, dato il numero elevato di cantine di assoluta eccellenza. I requisiti per aggiudicarsi il titolo sono rigorosi e riguardano in sostanza tre punti chiave:

1. la produzione di vini non solo di ottima qualità, ma anche in buona quantità, in modo da permettere a chiunque, da Bolzano fino alla punta del nostro stivale, dall'estremo Oriente a Manhattan, da Toronto all'Australia, di trovarli sugli scaffali;
2. saper interpretare e rappresentare davvero le caratteristiche del territorio in cui si lavora, e noi di Citra siamo fortemente legati e radicati al nostro territorio, a partire già dal nome. Non è un caso che la nostra mission è: diffondere le varietà abruzzesi in tutto il mondo;
3. mantenere un eccellente rapporto qualità/prezzo. In altre parole, all'alta qualità, data per scontata altrimenti non saremmo neanche qui a parlarne, deve corrispondere anche un prezzo ragionevole.

In tutti e tre gli ambiti Citra risponde a pieno ai requisiti richiesti. Fin dal suo nome, infatti, la cantina abruzzese testimonia il radicamento al proprio territorio (le 9 cantine consorziate appartengono a quello che in passato veniva individuato dalle carte geografiche con il nome di "Abruzzo Citeriore"). E non è un caso che la sua mission è quella di far conoscere i vitigni abruzzesi in tutto il mondo.

Da Manhattan a Tokyo, passando per Toronto, Città del Messico, Pechino, Seoul. Queste e molte altre sono le città dove Citra è il simbolo più autorevole dei vini abruzzesi, tanto da vantare il Montepulciano più venduto nel mondo.

Alla base di un questo successo ci sono delle scelte aziendali sempre coerenti con i valori del brand, un imbattibile rapporto qualità/prezzo ed il forte spirito di appartenenza dimostrato da tutti i soci attraverso l'impegno quotidiano, il gioco di squadra, il clima di fiducia, l'ambizione di raggiungere grandi risultati.

In questo "Cantina dell'Anno" è un vero esempio virtuoso di cooperazione agricola, lungimirante nel proporsi al mercato attraverso vini attuali ma con un'anima legata alla tradizione vitivinicola del suo territorio.

Tale riconoscimento chiude un anno da incorniciare, come testimoniano i premi raccolti da Gennaio ad oggi:

- **Medaglia d'Oro** con il CAROSO Montepulciano al Concorso Enologico: **Selections Mondiales des vins – CANADA**, oltre due Medaglie d'Argento con AER Cococciola ed il "i Classici" Pinot Grigio.

CITRA VINI Soc. Coop.

Consorzio Cooperative Riunite d'Abruzzo Soc. Coop. - Contrada Cucullo - 66026 ORTONA (CH) ITALIA
Tel:+39 085 9031342 – Fax: +39 085 9031332 – e-mail: citra@citra.it -web site: www.citra.it

CERTIFIED QUALITY SYSTEM : UNI EN ISO 9001



- **Medaglia d'Oro** con LAUS VITAE Montepulciano al **JAPAN WINE CHALLENGE**: e 10 Medaglie di Bronzo con i seguenti vini: CAROSO Montepulciano, PALIO Montepulciano, NIRO Montepulciano, PALIO Cerasuolo, PRIMAE LUCIS Spumante Rosé, PALIO Pecorino, AER Cococciola, RUBE Pecorino, CAOS Cococciola, PALIO Chardonnay. Giugno 2010.
- **Due Medaglie d'Oro al Concours Mondial du Bruxelles**, con il CAROSO Montepulciano ed OMEN Cerasuolo, oltre due Medaglie d'Argento con lo Spumante Rosé PRIMAE LUCIS ed il QUIS Montepulciano Maggio 2010..
- 9 Diploma di Gran Menzione all'ultimo Concorso Enologico VINITALY 2010, su 13 vini presentati 9 premiati. Aprile 2010.
- Pubblicazione sul "WALL STRETT JOURNAL" – inserito Montepulciano Citra, come vino tra i più piacevoli da degustare e scoprire
- Inserimento nello *Special Listing* L.C.B.O. (Liquor Control Board of Ontario) del PALIO Cerasuolo, e nel *General Listing* S.A.Q. (Société des Alcools du QUEBEC) di tre vini: Pinot Grigio, Sangiovese della Linea Citra "i Classici" e del PALIO Montepulciano
- I vini Citra volano in alto ... partner delle seguenti Compagnie Aeree: Alitalia, Lufthansa, Eurofly-Meridiana.
- Citra: top Wine-Brand nella GDO Italia.
- Il Montepulciano CITRA è il Vino Rosso Italiano più venduto in Ontario e Québec, Citra prima azienda italiana ad essere insignita del "Collaborative Planning Supplier"
- CITRA è 6° Brand di Vino Italiano più venduto negli U.S.A. e la 1° azienda export-vini d'Abruzzo

"Per il Consorzio Citra Vini è una grande soddisfazione essere nominata Cantina dell'Anno" sottolinea il Presidente Sebastiano Porello, "sono particolarmente contento che questa vittoria giunga a fine anno, il momento in cui si tirano le somme dopo dodici mesi di lavoro quotidiano. Sicuramente siamo tutti un bel po' stanchi, ma soddisfatti e contenti per quanto fatto in questo 2010, anno ricco di premi per noi di Citra. Tutto ciò è frutto dell'impegno profuso da ogni socio-viticoltore, da ognuno dei nostri dipendenti, e testimonia come lo spirito di appartenenza, il gioco di squadra, il clima di fiducia e di rispetto reciproco, la voglia di aiutarsi a vicenda ci permettono di raggiungere grandi risultati."

Continua il presidente Porello: "Ci teniamo a condividere con tutto il comparto vitivinicolo abruzzese questo traguardo che evidenzia l'eccelsa qualità prodotta nella nostra regione, e rappresenta una grande opportunità per far conoscere ad un ampio, elevato ed internazionale target di consumatori i prodotti abruzzesi.

Grande merito va dato senza dubbio ai Nostri esperti enologi, Romeo Taraborelli, Pasquale Caldora e Lino Olivastri, che coniugando genialità e sagacia tecnica, perseguono costantemente sia elevati standard qualitativi che la genuinità e la tipicità, che caratterizzano i vini dell'area chietina.

Ma sicuramente gli artefici di questi successi sono i nostri 5000 soci viticoltori, vera anima della azienda Citra, che, seguendo la tradizione enologica abruzzese e mettendoci tutta la loro passione e dedizione, cercano con il loro lavoro quotidiano, di assecondare le infinite ricchezze delle colline d'Abruzzo, per raccogliercene in vendemmia le migliori uve.

E' gratificante sapere e riscontrare che innumerevoli sforzi, sacrifici di tanti soci-viticultori, contadini da più generazioni, vengano premiati con riconoscimenti e traguardi di lustro internazionale, specialmente adesso in un momento di bassa redditività per il settore vitivinicolo ... un'iniezione di fiducia per tutti, a sottolineare che la strada è quella giusta, con ulteriore perseveranza, abnegazione e nuovo slancio bisogna continuare a percorrere tale rotta tenendo sempre a mente quella che è la mission di Citra: far conoscere, diffondere in tutto il mondo i nostri prodotti con il forte carattere della terra d'Abruzzo e che sprigionano un fascino intenso che si colloca al di là di ogni moda e del tempo.

CITRA VINI Soc. Coop.

Consorzio Cooperative Riunite d'Abruzzo Soc. Coop. - Contrada Cucullo - 66026 ORTONA (CH) ITALIA
Tel:+39 085 9031342 – Fax: +39 085 9031332 – e-mail: citra@citra.it -web site: www.citra.it

CERTIFIED QUALITY SYSTEM : UNI EN ISO 9001