



Ortona, 2 Agosto 2010

Comunicato stampa CITRA VINI :

Per il Montepulciano d'Abruzzo "Laus Vitae" di CITRA ... un Sol Levante d'Oro

Nella giornata di Venerdì 30 Luglio 2010 sono stati pubblicati i risultati ufficiali del *Japan Wine Challenge*, concorso enologico internazionale più rilevante e di interesse dell'estremo oriente ed in modo particolare per l'area nipponica-asiatica.

Giunto alla sua 13° edizione, si è svolto a Tokio dal 14 al 16 Luglio, con la partecipazione di più di 1500 vini provenienti da oltre 30 diverse nazioni, il *Japan Wine Challenge* senza dubbio si può considerare la più prestigiosa competizione vitivinicola dell'intera Asia.

La commissione degustatrice composta da autorevoli sommeliers, wine-maker, opinion-leader, giornalisti internazionali ha premiato con la medaglia d'oro: il nostro *Laus Vitae* Montepulciano d'Abruzzo DOC 2005.

Il vino top gamma della CITRA, fa parte di una ristrettissima ed esclusiva cerchia di etichette premiate, infatti sono state assegnate oltre al *Laus Vitae* Montepulciano solo altre 6 medaglie d'oro, rispettivamente a: *Amarone della Valpolicella Cantine Salvalai*, *Amarone della Valpolicella Cesari Bosan*, *Primitivo di Manduria "Sessantanni"* Feudi di San Marzano, *Morellino di Scansano Roccapesta-Calestaia*, *Chianti Classico Riserva San Vincenti* ed il *Prosecco Zonin*.

"Per il tutto il mondo vitivinicolo abruzzese – sottolinea il Presidente del Consorzio Citra, dott. Sebastiano Porello - è una grande soddisfazione veder premiato tra i blasonati Amaroni della Valpolicella, Chianti Riserva ... un Montepulciano emblema del nostro territorio, ancor più perché il riconoscimento arriva da oltre confine, dal Giappone, da uno dei mercati emergenti.

Oltre al prestigio in sé della medaglia d'oro, questo traguardo rappresenta una grande opportunità per far conoscere ad un ampio ed internazionale target di consumatori l'alta qualità dei prodotti abruzzesi; per Noi della Citra è il segno tangibile che questa "vocazione" export va sempre confermata ed incrementata, infatti ad oggi siamo la prima realtà, a livello di produzione vinicola regionale, con circa 18 milioni di bottiglie all'anno, distribuite in 45 nazioni, tra cui proprio il Giappone, la Cina, Singapore, Hong kong e la Corea."

Quest'ultimo premio si va ad aggiungere e dà continuità agli innumerevoli riconoscimenti che la Ns azienda ha raggiunto nel corso di questo, straordinario per noi, primo semestre del 2010, infatti va ricordato che non meno di un mese fa ci furono assegnate: Due Medaglie d'Oro al *Concours Mondial du Bruxelles*, con il *CAROSO* Montepulciano ed *OMEN* Cerasuolo, oltre altre tre Medaglie al *Selections Mondiales des Vins*: un Oro con il *Caroso* e due Argenti, con *Aer Cococciola* e i *Classici Pinot Grigio*.

Grande merito va dato senza dubbio ai Nostri esperti enologi, Romeo Taraborelli, Pasquale Caldora e Lino Olivastrì, che coniugando genialità e sagacia tecnica, perseguono costantemente sia elevati standard qualitativi che la genuinità e la tipicità, che caratterizzano i vini dell'area chietina.

Ma sicuramente gli artefici di questi successi sono i nostri 5000 soci viticoltori, vera anima della azienda Citra, che, seguendo la tradizione enologica abruzzese e mettendoci tutta la loro passione e dedizione, cercano con il loro lavoro quotidiano, di assecondare le infinite ricchezze delle colline d'Abruzzo, per raccoglierne in vendemmia le migliori uve.

E' gratificante sapere e riscontrare che innumerevoli sforzi, sacrifici di tanti soci-viticultori, contadini da più generazioni, vengano premiati con riconoscimenti e traguardi di lustro internazionale, specialmente adesso in un momento di bassa redditività per il settore vitivinicolo ... un'iniezione di fiducia per tutti, a sottolineare che la strada è quella giusta, con ulteriore

CITRA VINI Soc. Coop.

Consorzio Cooperative Riunite d'Abruzzo Soc. Coop. - Contrada Cucullo - 66026 ORTONA (CH) ITALIA
Tel: +39 085 9031342 – Fax: +39 085 9031332 – e-mail: citra@citra.it -web site: www.citra.it

CERTIFIED QUALITY SYSTEM : UNI EN ISO 9001



perseveranza, abnegazione e nuovo slancio bisogna continuare a percorrere tale rotta tenendo sempre a mente quella che è la mission di Citra: far conoscere, diffondere in tutto il mondo i nostri prodotti con il forte carattere della terra d'Abruzzo e che sprigionano un fascino intenso che si colloca al di là di ogni moda e del tempo.