



COMUNICATO STAMPA

Ortona, 3 Novembre 2010

CITRA: una campagna d'immagine per ribadire la leadership nel modo

Lunedì prossimo 25 Ottobre 2010, esordirà in affissione nelle migliori postazioni d'Abruzzo il nuovo soggetto pubblicitario di Citra, che continua ad imporre all'attenzione di tutti gli intenditori del mondo la qualità dei vini della Regione Verde d'Europa, Montepulciano in primis.

Citra ha scelto un trattamento elegante ed asciutto per comunicare la sua supremazia su scala internazionale tra i produttori abruzzesi di vino e non solo. Il trattamento è in linea con una cantina che vuole catturare l'attenzione anche dei più giovani.

Il più prezioso dono delle colline chietine, un grappolo di uva Montepulciano, viene magicamente spremuto in un calice, pronto per essere degustato. Una metafora visiva che evoca un vino sano, genuino, realizzato con quella passione che solo i soci-viticoltori di Citra sanno infondere.

E' un'immagine di grande effetto: un grappolo, tenuto da una mano di un socio, è versato direttamente nel bicchiere, in questo visual c'è la sintesi dei valori della nostra azienda: la passione dei vignaioli, il prodotto frutto della sua terra, la scelta del consumatore che non ha dubbi ... in due parole: viene raffigurata tutta la filiera produttiva.

Lo slogan è perentorio: "il più versato nel mondo". Tale oggi è il nostro Montepulciano, una performance resa possibile dall'amore e l'impegno di quelle cinquemila famiglie che vengono esplicitamente ringraziati sui manifesti per il loro determinante contributo. Sono loro il cuore pulsante della nostra azienda. Ed in questo senso Citra rappresenta un vero esempio virtuoso di cooperazione agricola, lungimirante nel proporsi al mercato attraverso vini attuali ma con un'anima legata alla tradizione vitivinicola del suo territorio.

La campagna prevede una pianificazione di rilievo, anche su stampa quotidiana, specializzata e su importanti emittenti televisive nazionali e regionali ... inoltre ci sarà una novità assoluta per Citra, un giornalino aziendale, pensato ad hoc per i soci-viticoltori, per renderli partecipi dei traguardi raggiunti, per inorgoglierli, motivarli, per creare in loro un forte spirito di appartenenza e renderli protagonisti centrali e principali dei progetti futuri.

Nei prossimi giorni, nei prossimi mesi cercheremo di inebriare i nostri consumatori oltre che a tavola, anche per le strade delle nostre città, condividendo con loro i valori di genuinità, qualità, il legame indissolubile con il nostro territorio, l'impegno e l'amore per il proprio lavoro dei nostri vignaioli ... sono questi i segreti del Montepulciano "il più versato nel mondo".

CITRA VINI Soc. Coop.

Consorzio Cooperative Riunite d'Abruzzo Soc. Coop. - Contrada Cucullo - 66026 ORTONA (CH) ITALIA

Tel:+39 085 9031342 – Fax: +39 085 9031332 – e-mail: citra@citra.it -web site: www.citra.it

CERTIFIED QUALITY SYSTEM : UNI EN ISO 9001