

CITRA VINI: LA VENDEMMIA DIVENTA SOCIAL GRAZIE AI VIDEO-RACCONTI

*Sugli account Twitter e Facebook dell'azienda ortonese
verrà narrato tutto il processo produttivo attraverso la voce dei protagonisti.
L'hashtag è #VendemmiaCodiceCitra*

Ortona, 6 ottobre 2014 – Citra alza il sipario sulla sua vendemmia raccontandola in rete grazie ai social network. L'azienda ortonese attraverso la sua pagina [Facebook](#) e il suo profilo [Twitter](#) pubblicherà, infatti, dodici video inediti per spiegare tutto il processo produttivo che porta alla creazione dei suoi celebri vini. Per seguire passo passo tutti gli appuntamenti è stato creato l'hashtag #VendemmiaCodiceCitra.

L'originale iniziativa nasce con l'obiettivo di spiegare in maniera semplice ed efficace i vari passaggi della filiera e la qualità dei vini Citra. Infatti, spesso, quando si parla di cooperazione sociale, si pensa a enormi masse di vino derivanti da grandi appezzamenti; mentre i soci Citra hanno mediamente 1,5 ettari di terreno e coltivano la loro vigna come un "giardino". I video racconti partono dalla coltivazione dei vari vitigni alla raccolta, dal conferimento delle uve all'imbottigliamento e all'affinamento, ogni video sarà un breve documentario della durata di circa cinque minuti. I narratori saranno gli enologi Citra, ma anche alcuni dei 3.000 soci vignaioli, intervistati tra le loro vigne: saranno loro a rivelare al pubblico i segreti di un terroir unico nel suo genere, accompagnandolo idealmente anche in un viaggio alla scoperta dell'Abruzzo. Questi video mostrano proprio che la qualità è frutto del lavoro in team tra agronomi e enologi delle associate e di Citra, che unendo queste piccole produzioni "artigianali" riescono a produrre vini unici e autentici, sintesi delle diverse realtà territoriali abruzzesi.

"Raccontare la vendemmia e la nostra azienda attraverso dei video è un progetto innovativo a cui lavoriamo da tempo" ha dichiarato Valentino Di Campli, Presidente di Citra Vini. "Attraverso uno strumento all'avanguardia come i social network abbiamo voluto dare voce e raccontare l'infaticabile lavoro dei nostri 3.000 soci vignaioli e il coinvolgimento di tutte le 9 cantine associate, che formano la vera anima della nostra realtà. Tutti i video verranno anche pubblicati in inglese, per dare modo anche ai nostri consumatori all'estero di conoscere ancora di più tutta la produzione Citra".

I VIDEO-RACCONTI

- 1 – LA RACCOLTA DEL PINOT GRIGIO**
- 2 – LA RACCOLTA DELLO CHARDONNAY**
- 3 – LA RACCOLTA DEL PECORINO**
- 4 – LA RACCOLTA DI PASSERINA e COCOCCIOLA**
- 5 – CONFERIMENTO UVE**
- 6 – LA RACCOLTA DEL MONTEPULCIANO**
- 7 – LA RACCOLTA DEL MONTEPULCIANO/2**
- 8 – LA FLOTTAZIONE**
- 9 – LA VINIFICAZIONE IN BIANCO**
- 10 – LA VINIFICAZIONE IN ROSSO**
- 11 – L'IMBOTTIGLIAMENTO**
- 12 – LA BOTTAIA**
- 13 – POTATURA**
- 14 – ACCRESCIMENTO TRALCI**

Citra Vini è la principale realtà vitivinicola in Abruzzo. Fondato nel 1973, raggruppa 9 cantine e 3000 soci che coltivano 6000 ettari di vigneti, un terzo dei vigneti abruzzesi. Da circa un milione di ettolitri di vino conferiti dalle cantine socie, Citra seleziona la qualità migliore per una produzione complessiva di 18 milioni di bottiglie l'anno.

Per ulteriori informazioni stampa: HAIKU RP, tel. 02.4351 1671

www.citra.it | <https://www.facebook.com/citravini> | <https://twitter.com/CitraVini>